

Quanto custa comprar link dedicado?

A primeira dúvida e a mais comum a respeito de como comprar link dedicado é a respeito do preço. Afinal, quanto custa comprar link dedicado? Bom, é muito comum que um provedor de internet comece na banda larga com 2 ou 3 clientes e, quando chega por volta dos 20 clientes, ele sente a necessidade de comprar o link dedicado; muitas vezes essa escolha acaba não sendo nem por uma questão técnica, mas sim, de responsabilidade do dono do provedor.



Veja, para que eu te responda quanto custa comprar link dedicado, eu preciso que você entenda que não existe link dedicado barato. Geralmente os mais baratos você encontra em uma faixa entre 800 e 1000 reais. Eu entendo perfeitamente que isso no começo pode ser uma dificuldade muito grande para o dono do provedor de internet, mas isso não é o fim do mundo! E um problema muito grande é que, quando a banda larga cai, ela tende a demorar para voltar, o que pode causar problemas para você com os seus clientes; alguns dos meus alunos pensaram em maneiras muito inteligentes de contornar esses problemas, como ter duas banda largas ou ter uma banda larga e um link dedicado na mesma rede.

Para te dar uma noção mais geral de quanto custa comprar link dedicado, entenda que nas capitais dos estados brasileiros, o preço varia entre 6 e 11 reais por mega, sendo que no Rio de Janeiro o preço médio é 6 reais. Lembrando que esse é o preço do mega, e, na hora da compra, o preço será muito maior porque você vai comprar uma quantidade alta de megabytes de internet. Já quando a sua rede fica muito longe do datacenter onde você vai comprar o link dedicado, provavelmente o preço do seu link será bem maior; portanto, o preço no interior aumenta.

Quanto custa comprar link dedicado?

by Camila Ribeiro - <https://allanaldas.com.br/2022/03/14/quanto-custa-comprar-link-dedicado/>

Você pode assistir ao video que deu origem a este artigo [Clicando Neste Link](#)

Você também pode ler este meu outro artigo sobre [O Que Saber Antes de Comprar um Link Dedicado](#)

Allan Caldas é Digital Influencer a 10 anos, programador, Profissional de TI, Eletrônica e Eletrotécnica.

Proprietário de provedor de provedor internet grande numa empresa especializada em links dedicados corporativos e telefonia.

Trabalha no setor de Telecom a 14 anos.

Autor do treinamento Milionários da Telecom (Curso que ensina a montar um provedor de Internet do Zero).