

Estratégia de Link Dedicado Feita do Jeito Certo

A internet que você usa aí na sua casa é uma internet residencial, também conhecida como banda larga. Teoricamente, essa internet não teria como ser revendida. Você até pode pega-la, ligar em um switch e distribuir para quatro ou cinco moradores do seu bairro. Só que é claro que, se você colocar muitos vizinhos, não vai dar certo. E é aí que entra um outro tipo de internet, mais potente, feita exclusivamente para empresas, chamada link dedicado.



O link dedicado é bem parecido com a internet banda larga residencial que você tem aí na sua casa, a diferença é que ele foi projetado de modo a poder ser compartilhado com outras pessoas, e todo provedor de internet tem que comprar o link dedicado.

É impossível você montar um bom provedor de internet e crescer através dele utilizando a banda larga, no entanto, a estratégia de link dedicado que eu recomendo para você é justamente que comece na banda larga, até ter recursos para mudar para o link dedicado. “Mas Allan, fazer isso não é ilegal? Eu posso ir preso ou perder meu provedor por conta disso?”

E é aí que vem a diferença entre ilegalidade contratual e ilegalidade perante a lei, ou seja, um crime. Revender banda larga não é ilegal perante a lei, você não vai ser preso por fazer isso; mas é ilegal perante o contrato que você assina com a operadora de internet que você usa, pois está no contrato que você não pode revender aquela internet.

Estratégia de Link Dedicado Feita do Jeito...

by Allan Caldas - <https://allanaldas.com.br/2021/10/01/estrategia-de-link-dedicado-feita-do-jeito-certo/>

“Mas Allan, se não dá pra montar um provedor de internet bom na banda larga, por que é que você sugere que nós comecemos nela?” E é aí que entra a minha estratégia de link dedicado: Entenda, quando eu indico que você comece na banda larga, é porque eu não quero que você pague pelo link dedicado (que não é algo barato) enquanto a sua operação não estiver redonda.

A minha estratégia de link dedicado é a seguinte: O gasto inicial de um provedor de internet é muito alto. Sempre terá algum material ou equipamento faltando. E quando eu digo para você não começar no link dedicado, é para que você não gaste com algo que você não usa, afinal, você ainda não tem clientes o suficiente para que o link dedicado seja de fato algo necessário para o seu provedor de internet.

Eu recomendo que você faça isso somente no início do seu provedor, como eu disse, se você atende cinco vizinhos seus assim, não tem problema, no quinto você pode mudar para link dedicado. Se você já tem alguma clientela, vai ser impossível continuar o seu provedor de internet na banda larga, porque uma hora ela vai parar, e você não pode deixar seus clientes esperando o prazo da operadora para consertar a rede, prazo esse que às vezes demora até dois dias.

Entenda, essa estratégia de link dedicado não é um incentivo às pessoas a fazer coisa errada, mas sim, uma forma de você se proteger, no início do seu provedor de internet, de gastos que talvez não consiga pagar, é uma proteção contra prejuízos financeiros feitos de maneira equivocada.

Quando eu falo sobre essa estratégia de link dedicado, eu não estou te ensinando a fazer um “gatonet”, nem ensinando as pessoas a ficarem na ilegalidade, estou dizendo que você deve fazer as coisas no momento certo, pois sair contratando serviços antes de ter uma base de clientes e dinheiro garantido para pagar esses serviços é algo que eu, pessoalmente, não faria e não recomendo.

Você pode assistir ao vídeo que deu origem a este artigo [Clicando Neste Link](#)

Você também pode ler este meu outro artigo sobre [Quanto Custa um Provedor de Internet](#).

Allan Caldas é Digital Influencer a 10 anos, programador, Profissional de TI, Eletrônica e Eletrotécnica.

Proprietário de provedor de provedor internet grande numa empresa especializada em links dedicados corporativos e telefonia.

Trabalha no setor de Telecom a 14 anos.

Autor do treinamento Milionários da Telecom (Curso que ensina a montar um provedor de Internet do Zero).