

Gestão Financeira em Projetos de Telecom

PÚBLICO ALVO:

Donos de provedor de Internet ou gerentes e diretores que desejam fazer a expansão dos seus negócios e não alcançam resultados financeiros satisfatórios ou futuro empreendedor que deseja montar um provedor de Internet.

- **Compra de Mercado:** Compra de mercado trata-se do planejamento feito quando o provedor toma a decisão de oferecer instalação grátis. Quais etapas e procedimentos devem ser observado. Qual planejamento financeiro você precisa ter para ofertar esse tipo de produto.
- **Proteção de mercado:** Trata-se justamente do contrário a compra de mercado, quais procedimentos os provedores devem realizar para manter seus clientes fidelizados e evitar a evasão para outros provedores com “Instalação Grátis”.
- **Pizza de Faturamento:** Que tipo de produtos e serviços os provedores precisam possuir em suas empresas de forma que se dê segurança financeira para a operação e prosperidade de crescimento sustentável.
- **Taxa de Penetração:** Trata-se de uma métrica para avaliar o sucesso ou fracasso de um projeto FTTH implantado em uma determinada região. Junto com planilhas de acompanhamento financeiro.
- **Planejamento Financeiro:** Nesse tópico vamos mostrar algumas planilhas de planejamento financeiro, como exemplo para que o provedor possa entender o retorno esperado.
- **Prazo de Retorno – DRE do projeto:** Apresentação dos detalhes de uma planilha de resultados com diversas visões sobre a temática do Prazo de Retorno em um projeto de Telecom.
- **Fator de Custo de Expansão:** Métrica necessária para dar celeridade a construção de novos projetos em Telecom na implantação de backbone.
- **Locação de POP por Projeto:** Conceito utilizado no aluguel de POP de forma a dar redução drástica de custos em projetos de telecom.
- **Viabilidade técnica para Link Dedicado:** Entender o conceito de atendimento do link dedicado e como fazemos viabilidade financeira no dia a dia para atendimento de links de backbone.

Curso presencial e Online – 28/11 (sábado)

Horário: 09 às 18:00 – 1 hora para almoço

Local: Centro da Cidade, Rio de Janeiro / Hotel Atlântico Bussiness Center

O Curso Online não é gravado! É transmitido ao Vivo no dia e na hora do curso presencial. Será enviado um link para o aluno participar via vídeo-conferencia (Plataforma Zoom).

Total segurança em relação ao COVID-19

Allan Caldas é Digital Influencer a 10 anos, programador, Profissional de TI, Eletrônica e Eletrotécnica.

Proprietário de provedor de provedor internet grande numa empresa especializada em links dedicados corporativos e telefonia.

Trabalha no setor de Telecom a 14 anos.

Autor do treinamento Milionários da Telecom (Curso que ensina a montar um provedor de Internet do Zero).

